

# 3K PLATFORMA 2019

## DMO ZnojmoRegion

Tento dokument seznamuje s aktivitami destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s.,  
které zahrnují

### komunikaci, kooperaci a koordinaci

cestovního ruchu s dopadem na celé území turistické oblasti Znojemska a Podyjí.

Pro účely efektivního fungování a samostatného řešení specifických úkolů vyplývajících z činnosti spolku, pro které je zapotřebí odborný, hloubkový, důkladný či nezávislý přístup, jsou vedením spolku průběžně jmenovány **dílčí pracovní skupiny** zaměřené na konkrétní úkoly. Počet členů jednotlivých pracovních skupin i pravidelnost jejich jednání jsou souvztažné vždy s náročností a neodkladností daného úkolu. Pracovní skupina obvykle zaniká splněním svěřeného úkolu.

Počátkem roku 2019 byly Valnou hromadou ZnojmoRegionu takto ustanoveny nové pracovní skupiny **AKVIZICE** (pro vyhledávání a nábor nových členů a partnerů spolku) a **GOURMET** (pro nominaci TOP gastronomických podniků do projektu CCRJM Gourmet Jižní Morava).

V roce 2019 bylo rovněž podepsáno významné **memorandum o vzájemné bezplatné spolupráci s Národním památkovým ústavem**, který spravuje na území turistické oblasti Znojemska a Podyjí celkem 4 památkové objekty (hrad Bítov, zámek Uherčice, zámek Vranov nad Dyjí a zříceninu Nový Hrádek u Lukova), a také **memorandum o spolupráci se Správou národního parku Podyjí**.

Dne 26. dubna 2019 došlo k převedení činnosti a kompetencí členů pracovní skupiny **3K PLATFORMA na členy Představenstva** spolku ZnojmoRegion, které je složeno jak ze zástupců měst a obcí, tak ze zástupců soukromých podnikatelských subjektů. Hlavním důvodem bylo velmi podobné personální složení obou skupin a tudíž duplicita jednání a zbytečná časová náročnost pro jejich členy. Díky tomuto kroku je i nadále zajištěno projednávání důležitých činností a úkolů na řádných schůzích spolku, jakož i zásada zajištění společné komunikace, kooperace a koordinace napříč členskou základnou.

Vzhledem ke stávající činnosti spolku a omezeným personálním i finančním možnostem, se budou nadále jednání Představenstva konat průběžně během roku podle aktuální potřeby, a přitom vždy alespoň jednou za 2 měsíce. V průběhu roku 2019 se uskutečnilo celkem **6 jednání členů Představenstva spolku** (v termínech 15. 1., 23. 3., 13. 6., 5. 9., 24. 10. a 19. 12. 2019) a **3 jednání Valné hromady** (v termínech 22. 1., 23. 4. a 17. 9. 2019), kde byla řešena zásadní témata týkající se budoucího rozvoje a činností spolku.

V rámci 3K platformy byla opět řešena zásadní témata týkající se budoucích činností spolku a celkového turistického rozvoje regionu. **Díky vzájemné komunikaci, koordinaci a kooperaci všech členů a partnerů ZnojmoRegionu mohlo být v roce 2019 uskutečněno:**

- Tisk vlastních skládacích letáků A3 zastřešujících v jednotném vizuálu nabídku celé turistické oblasti:
  - **3x MAPY S TIPY NA VÝLETY v ČJ, AJ, NJ** – aktualizované vydání, červen 2019;
  - speciální přehled **SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion** shrnující všechny akce a aktivity v období od začátku Adventu do svátku Tří králů v celé turistické oblasti – listopad 2019.

- Realizace **4 profesionálních videospotů** představujících celou turistickou oblast Znojemska a Podyjí.
- Uspořádání **vlastních press-tripů pro vybrané novináře z Rakouska** na téma Železná opona a Pivní turistika (22.-23. 5. a 18. 8. 2019).
- Zahájení spolupráce s **Brno Film Office a Filmovou nadací Jihomoravského kraje** při vyhledávání vhodných lokací dle požadavků domácích i zahraničních filmových společností. Hlavním výstupem této spolupráce bylo uspořádání **lokačního film-tripu** pro vybrané zástupce filmových společností na neokoukaná, nezvyklá a až bizarní místa na Znojemsku (9.–10. 9. 2019).
- Spolupořadatelství **vlastních akcí cestovního ruchu** v regionu („Snídaně bez hranic“ – přeshraniční akce k výročí 30 let od pádu železné opony a 15 let od vstupu ČR do EU).
- Zapojení se do **přeshraniční spolupráce** v rámci Fondu malých projektů INTERREG CZ/AT (příprava nové přeshraniční **poutní stezky sv. Klementa Maria Hofbauera** spojující Tasovice, Znojmo, Retz, Eggenberg a Vídeň).
- Uspořádání vlastních **vzdělávacích workshopů** pro pracovníky v cestovním ruchu (Emoční stabilita, zvládání stresu a vypjatých situací – 25. 4. 2019, Akreditovaný kurz první pomoci – 12. 12. 2019, Hlavní témata roku 2020 se zaměřením na Církevní turistiku – 12. 12. 2019). Současně byla zorganizována speciální poznávací akce pro pracovníky regionálních infocenter **„Tour de TIC“** přímo v terénu napříč celou turistickou oblastí Znojemska a Podyjí (14. 5. 2019).
- Prezentace turistické oblasti na **konferencích a odborných akcích** (workshop na závěr CZ/AT projektu Posílení kulturní identity Pomoraví/March-Gebiet – Wilfersdorf 24. 9. 2019, Setkání starostů a zástupců měst a obcí OPR Znojmo – Citonice 17. 10. 2019, Pedagogická konference Síťě přidružených škol UNESCO v ČR – Znojmo 25. 9. 2019).
- Účast na odborných **školeních a informačních workshopech** (Český systém kvality služeb, Hradec Králové 4.–5. 6. 2019, workshop na měření výkonnosti DMO, Praha VŠH 11. 9. 2019, workshop pro žadatele v programu INTERREG CZ/AT, Znojmo 18. 9. 2019), konferencích (TravelEvolutions – Brno 17. 4. 2019, Produkty cestovního ruchu – Ostrava 21. 11. 2019, Národní Fórum cestovního ruchu – Brno 28. 11. 2019) a **veletrzích cestovního ruchu** (FerienMesse Vídeň 10.–13. 1. 2019, Regiointour Brno 17.–20. 1. 2019, SlovakiaTour Bratislava 24.–25. 1. 2019 a Holiday World Praha 21.–22. 2. 2019).
- Spolupráce a komunikace s ostatními **institucemi cestovního ruchu** (regionální TIC, Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava a další 4 DMO Jihomoravského kraje, CzechTourism – zejména zahraniční zastoupení ve Vídni).
- Komunikace s členy a partnery ZnojmoRegionu formou vlastního **on-line Newsletteru**.
- Komunikace a **kooperace s národními institucemi** na základě podepsaného memoranda o vzájemné bezplatné spolupráci (NPÚ, NP Podyjí).
- Dlouhodobá **spolupráce s médii** (pravidelně rozesílané tiskové zprávy, vlastní redakční prostor ve Znojemských listech, účast v TV pořadech s regionální tematikou). Zahájení spolupráce s krajskou Czech-American TV USA.
- Doplnění vlastní **fotobanky a videoarchivu** z fotek a videí poskytnutých členy a partnery spolku.
- Aktualizace a rozšiřování **vlastního webu [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz)** a aktivní činnost vlastních profilů na **Facebooku a Instagramu**.